

REWRITE HER STORY

Come gli stereotipi cinematografici e mediatici condizionano le ambizioni di leadership di ragazze e giovani donne

EXECUTIVE SUMMARY



SINTESI DELLA RICERCA

I film più popolari a livello globale continuano a raffigurare un mondo dominato dagli uomini - e per gli uomini. *Rewrite her story (Riscrivi la sua storia)* dimostra come i film stiano perpetrando stereotipi dannosi che impediscono a ragazze e giovani donne di raggiungere il loro pieno potenziale. Donne e ragazze raramente vengono raffigurate come leader e, anche quando rivestono posizioni di leadership, è molto più facile che finiscano per essere considerate come oggetti sessuali rispetto agli uomini.

Questo nuovo rapporto costituisce la seconda fase di un progetto di ricerca che esplora la leadership femminile. Si concentra sul ruolo che i media, nello specifico, giocano nel definire le ambizioni delle ragazze e di giovani donne che aspirano a ricoprire posizioni di comando e include un'analisi di 56 film, in 20 Paesi, che hanno ottenuto un record di incassi nel 2018.

“Suppongo che i media abbiano una grande influenza sui nostri pensieri e su come vediamo il mondo. Credo giochino un ruolo importante nella mia vita.”

GIOVANE DONNA, CANADA

La ricerca. I dati sono stati raccolti in collaborazione dal Geena Davis Institute on Gender in Media presso la Mount Saint Mary's University e da Plan International. L'analisi dei film in 20 Paesi è stata condotta dal Geena Davis Institute utilizzando un nuovo strumento audiovisivo automatico, il GD-IQ.

La ricerca include inoltre interviste con informatori chiave e focus group con ragazze e giovani donne in diversi Paesi in cui Plan International opera.

LE STORIE CHE CI VENGONO RACCONTATE

La rappresentazione delle donne sullo schermo in posizioni subalterne rispetto agli uomini - spesso sessualizzate e confinate alla sfera domestica - è un problema che esiste da decenni, messo in discussione da decenni: ciò nonostante poco è cambiato. Questa ricerca mostra come le storie che ci vengono raccontate e le immagini da cui siamo circondati giochino un ruolo cruciale nel definire le aspirazioni di ragazze e giovani donne. I media hanno il potere di migliorare ma possono altresì perpetrare stereotipi sessisti dannosi: la ricerca rivela chiaramente che donne e ragazze non sono ancora ritratte sugli schermi, nel proprio ruolo di cittadine e di leader, alla pari degli uomini.

“Quando parliamo di un leader, di solito mi viene in mente un uomo. Penso ancora a un uomo. [Questa idea] è molto popolare... la gente crede che gli uomini siano più potenti.” Giovane donna, 21 anni, Vietnam

Durante la ricerca, ragazze e giovani donne ci hanno raccontato come non riuscissero a vedersi rappresentate sullo schermo; cercano dei modelli di riferimento che per lo più non sono presenti. L'analisi dei contenuti dei film ha tracciato anche il tempo di presenza sullo schermo, il genere dei personaggi e il modo in cui sono ritratti i leader, e i risultati confermano le percezioni delle ragazze: in larga parte i minuti sullo schermo sono incentrati su protagonisti impersonati da uomini bianchi. Gli stessi registi sono per lo più uomini bianchi. Nessuno dei 56 film campioni di incasso nel 2018 è stato diretto da una donna.

“Vedere le donne che recitano parti secondarie può far pensare alle giovani che sia normale svolgere un ruolo subalterno nelle loro vite e può far perdere loro ambizione.”

GIOVANE DONNA, 23 ANNI, SENEGAL

Tutti i risultati e le raccomandazioni della ricerca possono essere consultati all'indirizzo

<https://plan-international.org/RewriteHerStory>

I RISULTATI DELLA RICERCA

AL CONTRARIO DEGLI UOMINI, LE DONNE LEADER SONO RAPPRESENTATE COME OGGETTI SESSUALI.

- È quattro volte più probabile che una donna leader appaia con un abbigliamento succinto rispetto agli uomini: 30% vs 7%.
- Le donne leader hanno una probabilità quasi il doppio di quella degli uomini di comparire parzialmente nude: 15% vs 8%.
- Per le donne leader, la probabilità di apparire completamente nude in un qualche momento del film è quattro volte maggiore rispetto agli uomini: 2% vs 0,5%.
- Le donne leader sono più facilmente rappresentate come oggetti sessuali rispetto agli uomini: 15% vs 4%.
- È più probabile che le donne leader siano molestate sessualmente rispetto agli uomini: 5% vs 1%.

LA FIGURA DELL'UOMO LEADER È LA NORMA

In totale, il 42% dei personaggi maschili, rispetto al 27% dei personaggi femminili, viene mostrato sullo schermo in posizioni di leadership.

- Sia nei film che nelle pubblicità, le donne sono ritratte a casa più che a lavoro; vengono valutate per come appaiono: un'intervistata ha commentato che il messaggio chiave che passa a ragazze e giovani donne consiste in "dobbiamo essere carine."

"In generale donne e ragazze si prendono cura della casa e appaiono più o meno carine... Si occupano delle cose basilari che le persone si aspettano da loro. Non mi sembra proprio di vedere le donne fare altro rispetto allo stereotipo..."

GIOVANE DONNA, 18 ANNI, CANADA

RAGAZZE E GIOVANI DONNE HANNO BISOGNO DI MODELLI DI RIFERIMENTO

- In tutti i Paesi considerati, ragazze e giovani donne, quando non vedono le donne in posizioni di leadership sullo schermo o non riescono a identificare modelli positivi di riferimento, ritengono di perdere fiducia e ambizione. Credono che questa dinamica sia ancora più forte per le donne di colore.

"Penso sia particolarmente difficile per le donne e le ragazze di colore non avere esempi positivi e forti [di donne in posizioni di leadership]... tutto ciò fa sì che probabilmente ti sorgano delle domande sul fatto di essere davvero in grado di raggiungere la vetta."

GIOVANE DONNA, 23 ANNI, PAESI BASSI

- Ragazze e giovani donne desiderano un maggiore grado di diversità sullo schermo - per vedere le proprie vite riflesse nei film e negli spettacoli che guardano.

"Penso che non abbiamo molta rappresentatività. Naturalmente non possiamo avere una forte rappresentanza di diverse tipologie di donne perché, in primo luogo, riusciamo a malapena ad avere donne sullo schermo, quindi non c'è abbastanza tempo per far apparire altre etnie o personalità... Come membro di una minoranza visibile, posso dire di non aver mai visto sullo schermo alcuna donna che apparisse come me."

GIOVANE DONNA, 17 ANNI, CANADA

RACCOMANDAZIONI:



Per diventarlo, devono vederlo.

Create storie su donne leader che godano della dovuta visibilità e rappresentino la normalità.

Le narrative devono incoraggiare le aspirazioni e ambizioni delle giovani donne, non minarle.



Ponete fine alla rappresentazione della donna come oggetto sessuale e fate in modo che

il contenuto non discrimini o rafforzi stereotipi e comportamenti negativi.



Finanziate donne e ragazze registe, produttrici e autrici.

Investite più tempo e risorse nelle donne e nelle ragazze come narratrici, combattendo al tempo stesso molestie e discriminazioni sul posto di lavoro al fine di incoraggiare ragazze e donne a rivestire posizioni di primo piano nell'industria dei media.

"Potremmo porre fine a questi stereotipi sul ruolo dei leader e su come questi debbano apparire... Le donne possono parlare per sé stesse e indicare la direzione da prendere, e credo che questo sarebbe davvero di ispirazione per le giovani."

GIOVANE DONNA, 24 ANNI, PAESI BASSI